

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền đối với các hộ kinh doanh tại Chợ cửa khẩu Tân Thanh

Thực hiện ý kiến chỉ đạo của Chủ tịch UBND tỉnh tại Văn bản số 284/TB-UBND ngày 20/6/2018 của UBND tỉnh Thông báo Kết luận giao ban Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND tỉnh; sau khi thống nhất với các Sở, ngành có liên quan và UBND huyện Văn Lãng, Ban Quản lý Khu KTCK Đồng Đăng-Lạng Sơn xây dựng Kế hoạch tuyên truyền đối với các hộ kinh doanh tại Chợ cửa khẩu Tân Thanh về chủ trương chuyển đổi mô hình quản lý chợ như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tổ chức vận động, tuyên truyền cụ thể đối với các hộ kinh doanh tại Chợ cửa khẩu Tân Thanh về chủ trương của trung ương và của tỉnh trong chuyển đổi mô hình quản lý chợ, trong đó có Chợ cửa khẩu Tân Thanh.

- Xác định rõ chủ thể, nội dung, phương pháp tuyên truyền. Trên cơ sở kết quả tuyên truyền, báo cáo đề xuất UBND tỉnh phương án, mô hình quản lý đối với Chợ cửa khẩu Tân Thanh.

2. Yêu cầu

- Cán bộ, công chức tham gia công tác tuyên truyền, vận động phải nắm vững các văn bản chính sách pháp luật của nhà nước về công tác phát triển, quản lý chợ, công tác quy hoạch xây dựng cửa khẩu Tân Thanh.

- Công tác tuyên truyền, vận động phải được thực hiện thường xuyên để nâng cao hiểu biết, ý thức tôn trọng và chấp hành các văn bản chính sách pháp luật của nhà nước nhằm góp phần tích cực vào việc thực hiện hoàn thành các dự án theo quy hoạch đã được cấp có thẩm quyền phê duyệt và định hướng phát triển kinh tế - xã hội khu vực cửa khẩu Tân Thanh, huyện Văn Lãng.

II. ĐỐI TƯỢNG, THÀNH PHẦN, NỘI DUNG, PHƯƠNG PHÁP, THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM TUYÊN TRUYỀN

1. Đối tượng tuyên truyền, vận động

Các hộ đang hoạt động kinh doanh tại Chợ cửa khẩu Tân Thanh; người đại diện theo pháp luật của Công ty TNHH MTV đầu tư và xây dựng Lạng Sơn; các cán bộ, công chức, viên chức và các đơn vị có liên quan.

2. Thành phần tham gia tuyên truyền

- Thành viên Tổ công tác tuyên truyền đối với các hộ kinh doanh tại Chợ cửa khẩu Tân Thanh, huyện Văn Lãng;
- Xã Tân Thanh: Mời đại diện lãnh đạo Đảng ủy, UBND xã Tân Thanh; Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể xã Tân Thanh;
- Lãnh đạo Đoàn Biên phòng cửa khẩu Tân Thanh;
- Lãnh đạo Đoàn Công an Tân Thanh;
- Lãnh đạo Công ty TNHH MTV đầu tư và xây dựng Lạng Sơn.

3. Nội dung chủ yếu

- Tuyên truyền, phổ biến các văn bản về chủ trương của trung ương và của tỉnh trong chuyển đổi mô hình quản lý chợ, trong đó có Chợ cửa khẩu Tân Thanh.
- Tuyên truyền, phổ biến cơ chế hỗ trợ, phương án di chuyển, sắp xếp ngành hàng, phương án tuyên truyền quảng bá, giới thiệu về chợ cửa khẩu mới.
- Phương án phân loại, bóc thăm vị trí các địa điểm kinh doanh tại chợ tạm và chợ mới.
- Tìm hiểu nguyện vọng của các hộ kinh doanh về chủ trương chuyển đổi mô hình quản lý chợ, trong đó có việc tiếp tục để Công ty TNHH MTV đầu tư và xây dựng Lạng Sơn triển khai thực hiện dự án. Đồng thời, tiếp thu, giải đáp kiến nghị, đề xuất của nhân dân.

4. Phương pháp tuyên truyền

Tổ chức họp, đối thoại, tuyên truyền trực tiếp, phát phiếu thăm dò ý kiến, phát tờ rơi tuyên truyền hoặc tuyên truyền qua loa.

5. Thời gian, địa điểm

Thời gian thực hiện tuyên truyền đến hết tháng 9 năm 2018. Tổ chức theo từng đợt tuyên truyền với thời gian, hình thức, địa điểm sẽ được thống nhất, thông báo cụ thể.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Quản lý doanh nghiệp

- Phối hợp Văn phòng tham mưu Quyết định thành lập Tổ công tác tuyên truyền đối với các hộ kinh doanh tại Chợ cửa khẩu Tân Thanh, huyện Văn Lãng.
- Xây dựng chương trình theo các đợt tuyên truyền và chuẩn bị các điều kiện phục vụ tuyên truyền.

2. Các phòng chuyên môn Ban Quản lý

- Phòng Kế hoạch tổng hợp và đầu tư, Quản lý quy hoạch xây dựng, Tài nguyên và môi trường căn cứ chức năng, nhiệm vụ cung cấp các văn bản liên quan tới hoạt động đầu tư của dự án (quy hoạch, chứng nhận đầu tư, quá trình đầu tư dự án sau cấp GCNĐT, PCCC...); Phối hợp với các phòng chuyên môn

các sở ngành theo lĩnh vực chuyên môn, chuẩn bị các nội dung có liên quan để phối hợp tuyên truyền.

3. Trung tâm QLCK Tân Thanh-Cốc Nam

- Rà soát, thống kê, cung cấp thông tin cụ thể số hộ đứng tên chính chủ thuê ô quây và số lượng các hộ đang kinh doanh hiện nay tại chợ (cả chính chủ và thuê lại).

- Lập danh sách mời và gửi giấy mời đến các hộ kinh doanh trong chợ theo kế hoạch; tổ chức tuyên truyền qua hệ thống phát thanh của chợ về chủ trương của trung ương và của tỉnh trong chuyển đổi mô hình quản lý chợ; thường xuyên nắm thông tin, kịp thời xử lý hoặc báo cáo cấp trên khi các hộ kinh doanh có ý kiến; phối hợp với UBND xã Tân Thanh chuẩn bị công tác hậu cần cho các đợt tuyên truyền.

2. Thành viên tổ công tác

Căn cứ chức năng nhiệm vụ thuộc lĩnh vực từng sở, ngành được giao, chuẩn bị các văn bản, tài liệu có liên quan để phối hợp tuyên truyền và giải đáp các kiến nghị, đề xuất của các hộ kinh doanh theo đúng quy định của pháp luật.

3. Công ty TNHH MTV đầu tư và xây dựng Lạng Sơn

- Xây dựng phương án hỗ trợ di chuyển, phương án sắp xếp, bố trí địa điểm di chuyển chợ trước, sau khi đầu tư và có cam kết bằng văn bản về tiến độ thực hiện dự án; phương án bốc thăm di chuyển sang vị trí mới; phổ biến cơ chế hỗ trợ, phương án sắp xếp ngành hàng, cũng như những chính sách hỗ trợ đối với các hộ kinh doanh.

- Chuẩn bị các nội dung liên quan đến việc tuyên truyền các hộ kinh doanh về kế hoạch thực hiện đầu tư dự án của Công ty và giải đáp các thắc mắc của các hộ kinh doanh trong quá trình tuyên truyền.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền đối với các hộ kinh doanh tại Chợ của khẩu Tân Thanh của Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng-Lạng Sơn./.

Nơi nhận:

- VP UBND tỉnh;
- Lãnh đạo Ban;
- Thành viên Tổ công tác (t/h);
- VP, phòng CM, TTQLCK TT-CN;
- Lưu: VT, QLDN.

TRƯỞNG BAN

(Đã ký)

Phan Hồng Tiến